



GRUPE MUTUALISTE EUROPÉEN
ASSURANCE ET MANAGEMENT DES RISQUES

sham | sofaxis | neeria

Communiqué de presse

Lyon, le 20 février 2019

Le Groupe Sham devient Relyens et affirme son ambition de devenir le groupe mutualiste européen de référence en assurance et management des risques auprès des acteurs de la santé et des territoires

Pour toujours mieux accompagner les évolutions des acteurs de la santé et des territoires, le Groupe Sham devient Relyens et poursuit son développement à l'appui de son nouveau plan stratégique 2021. Avec 1 000 collaborateurs répartis dans 4 pays (France, Espagne, Italie, Allemagne), 32 000 clients et sociétaires et 900 000 personnes couvertes, Relyens a pour ambition d'être reconnu comme le groupe mutualiste européen de référence en assurance et management des risques auprès des acteurs remplissant une mission d'intérêt général.

Un groupe mutualiste européen leader sur ses marchés de référence

Ces dix dernières années, le groupe a accéléré son développement selon un schéma de diversification de ses activités, de ses risques et de ses implantations géographiques.

Le groupe a notamment :

- Consolidé ses positions historiques de leader en France de la responsabilité civile médicale avec Sham et de la couverture du risque statutaire avec Sofaxis,
- Construit une approche européenne du risque médical en développant ses activités en Italie, Espagne et Allemagne, prenant la position de premier assureur du risque médical en Espagne et en Italie du Nord,
- Diversifié son portefeuille clients en assurant de nouveaux types de clientèle,
- Diversifié son profil de risque pour élargir ses offres et construire une solution globale en assurance et management des risques, pour toujours mieux sécuriser l'activité de ses clients et sociétaires,
- Renforcé sa solidité financière pour pérenniser sa stratégie à long terme.

Aujourd'hui, avec 1 000 collaborateurs, une présence dans 4 pays (France, Espagne, Italie et Allemagne), Relyens délivre des solutions de gestion des risques à 32 000 clients et 900 000 personnes. Le Groupe a collecté 850 M€ de primes pour 463 M€ de chiffre d'affaires en 2018*.

Des évolutions structurantes pour l'ensemble des acteurs

Tous les acteurs de la santé, de l'action sociale et de l'action territoriale mais également les acteurs de l'assurance connaissent de profondes mutations structurelles, organisationnelles et sociétales.

La lecture des enjeux de santé publique est désormais globale et se met en place à l'échelle d'un territoire. Cette réalité qui s'impose progressivement en France est déjà à l'œuvre en Espagne ou en Italie. Il s'agit d'impliquer tous les acteurs de la santé (médecins, hôpitaux publics et privés, EHPAD, maisons de santé) et les acteurs territoriaux (communes, départements, Etat, forces économiques, associations) pour prendre en compte les besoins de l'ensemble de la population.



Ces tendances structurantes renforcent les interactions entre les acteurs de la santé et les acteurs territoriaux qui partagent :

- Une mission au service de la population, l'intérêt général,
- Des enjeux communs autour de la connaissance fine des territoires et des populations,
- Des intérêts convergents autour de la réduction des inégalités territoriales.

Au-delà de ces acteurs, le métier d'assureur se réinvente avec de nouveaux risques, de nouvelles technologies et de nouveaux métiers.

A ces évolutions s'ajoutent également de nouvelles manières de travailler et des attentes en matière de qualité de vie au travail.

Pour Jean-Luc Chassaniol, Président du Conseil d'Administration de Sham et directeur du GHU Paris Psychiatrie et Neurosciences *« notre groupe mutualiste est plus que jamais au cœur des nombreuses mutations que connaissent les acteurs de la santé et des territoires. Nous les accompagnons dans leur mission d'intérêt général grâce à notre capacité à nous renouveler sans cesse, guidés par des valeurs mutualistes qui constituent l'ADN et la raison d'être du groupe. »*

Une ambition forte au service de l'intérêt général

Relyens occupe une position unique à l'intersection des environnements de la santé et des territoires, lui permettant de comprendre et d'accompagner leurs évolutions et de contribuer ainsi à **la sécurisation des missions d'intérêt général de ses clients et sociétaires en Europe.**

Aujourd'hui, le groupe affirme son positionnement et entame une nouvelle étape de son développement, en s'appuyant sur un projet global d'entreprise qui poursuit une ambition forte : **être reconnu par les acteurs de la santé, de l'action sociale et de l'action territoriale comme le groupe mutualiste européen de référence en management et couverture de leurs risques.**

Une approche globale au service de ses clients et sociétaires pour sécuriser leur activité

Répondre aux défis de ces environnements nécessite d'apporter une réponse globale. Parce qu'il connaît depuis toujours les environnements de ses clients, Relyens propose une offre globale de services en s'appuyant sur des équipes engagées et responsables. Ainsi, le projet de Relyens s'articule autour de 3 axes majeurs :

1/ Etre au cœur de son écosystème : à travers ses partenariats avec les principales fédérations professionnelles de ses pays d'implantations, les sociétés savantes, les cercles de réflexion, ses activités d'investissements, Relyens participe activement au développement de son environnement, favorise l'innovation, l'expertise et la création de valeur.

2/ Proposer une offre de valeur intégrée sur les 2 grandes lignes d'activités historiques du groupe – **le risque médical et la protection sociale** – au travers de trois marques :

- **Sham**, acteur de référence auprès des acteurs de la santé et premier opérateur de responsabilité civile médicale en Europe,
- **Sofaxis**, acteur majeur en assurance des risques statutaires et en protection sociale auprès des acteurs territoriaux,
- **Neeria**, cabinet de Consulting délivrant des missions de conseil et de formation dédiées aux univers Santé et Territoires, avec une dimension innovation renforcée.

Relyens propose ainsi aujourd'hui une large offre combinant **solutions d'assurances** – assurances de personnes et de biens (DAB, auto, construction, cyber-risque...) – et **services en management des risques.**



3/ Affirmer un modèle d'entreprise différent : tous les collaborateurs du groupe sont impliqués depuis 2017 dans une démarche de transformation culturelle de l'entreprise, conjuguant autonomie et responsabilité, valeur délivrée au client et respect des exigences professionnelles. Fort de son histoire, de son esprit mutualiste et de la richesse de ses profils et métiers (expertises, territoires, langues, culture, générations), les équipes du groupe ont collectivement défini de nouveaux modes de fonctionnement afin de s'aligner pleinement avec le projet du Groupe et optimiser leurs interactions avec eux et avec les clients bien sûr, mais aussi avec l'ensemble des parties prenantes du Groupe.

Pour Dominique Godet, Directeur Général du groupe : « avec Relyens, nous entamons une nouvelle dynamique dans la vie du groupe avec un projet ambitieux pour consolider nos positions en Europe avec un portefeuille d'activités diversifiées et nous affirmer comme un groupe européen de référence en assurance et management des risques. Ce projet est porté par chaque collaborateur au sein du groupe avec la volonté d'être un acteur de confiance qui crée de la confiance par son comportement et ses actions pour nos clients et sociétaires et au final pour les citoyens. »

Un nouveau nom pour exprimer pleinement notre identité

Grâce à ses 90 ans d'histoire et son développement ces dernières années, le groupe s'affirme aujourd'hui comme un ensemble de collaborateurs pluridisciplinaires, engagés, proches de ses clients porteurs d'une mission d'intérêt général, partageant une identité et des valeurs communes en lien avec son ADN mutualiste.

Le besoin de traduire ces notions dans notre identité s'est donc opéré naturellement.

Ce sont ces notions de responsabilité, d'implication, de collectif, de lien et de fiabilité que traduit Relyens, nouveau nom du groupe.



A propos de Relyens

Avec près de 1 000 collaborateurs, 32 000 clients et sociétaires, 900 000 personnes couvertes dans 4 pays (France, Espagne, Italie et Allemagne), Relyens est un groupe mutualiste européen de référence en assurance et management des risques au service des acteurs de la santé, de l'action sociale et des territoires exerçant une mission d'intérêt général. Le groupe, fortement ancré dans ses environnements clients à travers ses marques Sham, Sofaxis et Neeria, développe des solutions globales sur mesure en assurance, management des risques et protection sociale. Relyens a collecté 850 M€ de primes pour un chiffre d'affaires de 463 M€ en 2018*.

www.relyens.eu

Twitter : @Relyens

*Estimation à fin 2018.

Contacts presse

Agence Ekno :

Christine Savoie – 06 46 90 34 23 – christine.savoie@ekno.fr

Xavier Cayon – 06 23 12 63 46 – xavier.cayon@ekno.fr