


# SE PREPARER A LA GESTION DE CRISE

 28 novembre 2019, à LYON  
15 mai 2020, à LYON

 1 jour (09h00-17h00)

Référence : LY34

.....

## Modalité d'intervention

 Inter 450 €

 Intra Devis sur demande

## VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ



Santé



Médico-social



## VOUS ÊTES

Directeur(trice), membre de cellule de crise, chargé(e) de communication et de relation avec la presse.



## PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ **Préparer** et anticiper la gestion de crise, comment éviter le "bad buzz".
- ✓ **Communiquer** en temps de crise, définir une stratégie de communication.
- ✓ **Vous** préparer, vous entraîner à partir de cas concrets.
- ✓ **Mieux** connaître les médias, les réseaux sociaux et leur fonctionnement.
- ✓ **Organiser** une veille.




## LES PLUS

- ✓ Alternance d'apports théoriques, retours d'expérience et mises en situation.



## CONTACTEZ-NOUS

 +33 (0)4.72.75.58.03

 information.neeria@relyens.eu

 www.neeria.com



## PROGRAMME

### 1 – La cellule de crise et les médias

- La cellule de crise :
  - Constituer ou valider sa cellule.
  - Répartition des missions
- Le porte-parole : une personne clé au service de la cellule de crise
- Le rôle des médias, des réseaux sociaux : mieux les connaître pour mieux les pratiquer

### 2 – La stratégie de communication

- Le plan de communication : identifier les publics cibles, leurs attentes, leurs besoins
- Les messages clés : le socle de la stratégie de communication
- La communication interne : préparer et adapter ses messages en situation de crise
- Le communiqué de presse : règles rédactionnelles et exercice de groupe

### 3 – Les techniques de communication

- Le langage non verbal : quelques points de repères à intégrer
- L'interview : comment ne pas entrer dans le jeu des journalistes et faire passer ses messages clés
- La conférence de presse : à vous de l'organiser et à vous d'en définir les règles

### 4 – Après la crise